

PROGRAMA PreparA-Téc

4ª Edición 19/20

MODULOS, TEMAS y CONTENIDOS	PONENTE	FECHA
Presentación - Sonia Nuño Rodríguez Resp del Gabinete de Orientación Profesional del COAATM		26 de Noviembre Sala Capellanes
Marca personal, aprende a venderte Analiza tus principales puntos fuertes, competencias y logros Define tu propuesta de valor y consigue ser más atractivo para las empresas y clientes	Elena Huerga Coach de Desarrollo Profesional	11 de Diciembre Sala Capellanes
Conversaciones con un Head Hunter Visión de los nuevos puestos de trabajo que pide el sector ¿Qué competencias busca el reclutador en los candidatos?, pregunta a un Head Hunter todas las dudas sobre la selección.	Jordi Plá Head Hunter	14 de Enero Sala Capellanes
Dossier Profesional Elabora un Dossier Profesional potente que transmita y te ayude a captar clientes ¿Qué debe contar tu dossier profesional?	Por confirmar	21 de Enero Sala Capellanes
El CV 10 Aspectos fundamentales del CV, cómo elaborar un cv 10 Incluye feedback personalizado	Elena Huerga Coach de Desarrollo Profesional	4 de Febrero Sala Capellanes
El Arte de hacer Networking - Networking, qué es? Tipos de networking - 6 pasos para venderte a través del Networking - Inicia tu plan de marketing	Ángel Lózano mkgenta	11 y 18 de Febrero Aula 2
LinkedIn... imprescindible. - Crea un perfil perfecto - Genera una Red de Contactos potente - Aprovecha todas las oportunidades de esta Red - Encuentra oportunidades y ofertas de empleo "ocultas"	Elena Huerga Coach de Desarrollo Profesional (2 sesiones)	3 de Marzo Sala Capellanes
Elevator Pitch, seduce en 60 segundos - Qué voy a decir? Y cómo lo digo.... - Practica tu elevator pitch con nosotros	Miguel A. Simal – Belen Lerma Follower of	17 y 18 de Marzo Sala Capellanes
Gana seguridad en la venta de tus servicios profesionales - 3 cualidades para transmitir el valor de tu trabajo - Cambia el chip en la venta y vende con valores - Consigue clientes con rapidez	Isabel Anthony Venta x valores (2 sesiones)	31 de Marzo Aula 2
Twitter, Instagram y RRSS - ¿Qué es Twitter e Instagram? - ¿Por qué tener Twitter? ¿Para qué Instagram? - Apps gratuitas que te ayudan a ser creativ@	David Parra Community Manager Grupo AparejadoresMadrid	14 de Abril Aula 2
Difundo mis servicios on-line, Web? y/o Blog profesional? - ¿Qué es un Blog? Nociones básicas - Cómo "mover" el blog para atraer clientes	Isaura Ardila Arquitecto Técnico y Blogger	21 y 22 de Abril Sala Capellanes
Entrevista de selección, entrena la prueba final - Consejos y trucos básicos - Entrevista por skype - Y después de la entrevista? Qué hacemos? - Rol-play, vamos a ponerlo todo en práctica	Elena Huerga Coach de Desarrollo Profesional (2 sesiones)	

Todas las sesiones tendrán una duración de 3 horas y serán en horario de tarde, de 18h00 a 21h00
Sala Capellanes en 4ª planta – Aula 2 en 3ª planta