

Las necesidades de formación de los usuarios como eje central de los *Weberinars* de Saint-Gobain Weber

- **Tras el éxito obtenido en la edición anterior, la compañía lanza un nuevo programa de seminarios de formación online con contenidos prácticos y temáticas de interés para el usuario.**

Saint-Gobain Weber, referente en el sector de morteros industriales y sistemas innovadores para la edificación, presentaba en 2020 **Weberinar**, un servicio de formación online especialmente diseñado para dar respuesta a las necesidades del usuario habitual de las soluciones Weber.

Un programa formativo dinámico y gratuito por el que la compañía apostó desde un primer momento, y que ha cosechado importantes resultados, con **4.500 inscripciones** en la veintena de **seminarios** organizados desde mayo del pasado año, que abordaron temas especialmente demandados como los sistemas de aislamiento por el exterior - SATE, rehabilitación de fachadas, pavimentos industriales o residenciales, impermeabilización y tratamiento de humedades, reparación y tratamiento del hormigón, colocación y rejuntado de cerámica, etc.

Estos seminarios tienen como principal protagonista al usuario y sus necesidades, ya que para **Saint-Gobain Weber** la formación de este es fundamental para alcanzar el éxito de sus sistemas, razón por la que, en este servicio, son los propios usuarios los que manifiestan su interés por un tema concreto, y desde la compañía se adaptan los contenidos y ponencias en función de esas cuestiones planteadas, y se anima a todos los interesados a que continúen compartiendo sus propuestas e inquietudes para la elaboración de estas presentaciones didácticas, acerca de las diferentes soluciones constructivas y su puesta en obra.

El **nuevo ciclo de formación 2021** arranca con dos nuevos **weberinars** sobre:

- **Morteros reparadores multifuncionales: Reparaciones rápidas, sencillas y seguras (11/02/2021)**
- **Programa de Rehabilitación de Edificios (PREE) (25/02/2021)**

Este servicio cuenta con un equipo de formadores o *speakers* especializados, compuesto por jefes de actividad, jefes de prescripción de zona y personal de oficina técnica, encargados de impartir los distintos programas online demandados por los asistentes.

Los **weberinars** son un método de formación muy flexible. Son exposiciones de máximo 45 minutos de duración incluyendo resolución de dudas, y totalmente adaptadas a las necesidades del usuario. La forma de apuntarse a estos programas es muy sencilla, a través del perfil de **LinkedIn Saint-Gobain Weber España**, mediante inscripción directa en la **página web**, o bien, a través de la **newsletter** que se envía periódicamente.

En el siguiente link se puede consultar el calendario de futuros **weberinars**, así como visualizar los vídeos de los ya realizados. A este mismo enlace se podrán dirigir también las propuestas de los usuarios para próximos contenidos: <https://go.es.weber/NP-weberinar>

Saint-Gobain Weber, líder mundial en la fabricación de morteros industriales para la edificación, forma parte del Grupo Saint-Gobain. Saint-Gobain Weber ofrece una amplia gama de soluciones innovadoras, que responden a las más altas exigencias técnicas en el ámbito de la edificación. Cuenta con una implantación a nivel nacional de diez centros de fabricación y dos centros de distribución para dar respuesta a las exigencias del mercado.