

Euronit innova con el lanzamiento de Naturtherm+ Wood, una nueva solución para la excelencia en las cubiertas

- Un acabado interior en madera hidrófuga que permite dejarlo visto o pintado en el exitoso panel sandwich de Euronit
- Eficiencia energética, durabilidad y sostenibilidad, claves del nuevo producto

Valladolid, 14 de mayo de 2020 – El fabricante de materiales de construcción **Euronit**, integrado en la multinacional belga **Etex**, ha puesto en el mercado una nueva solución para la impermeabilización de las cubiertas con amplias prestaciones que dan respuesta a las nuevas demandas de arquitectos y prescriptores.

Sobre la base del exitoso panel sándwich para edificación residencial Naturtherm Plus, los responsables de innovación de la firma han utilizado un nuevo acabado de madera hidrófuga para crear **Naturtherm+ Wood**, un material que completa una doble cubierta inoxidable, fácil de instalar y con mínimo mantenimiento.

“En Euronit estamos obsesionados con facilitar soluciones técnicas cada vez más eficaces en el que, para nosotros, es el corazón de la edificación, la cubierta. No hay que olvidar que esta parte fundamental de los edificios es responsable de hasta un 30 por ciento de la temida pérdida de energía”, explica Vanessa Marcos, de Euronit. “Naturtherm+ Wood es una evolución natural de nuestro panel anterior, que ya era el más eficiente del mercado en términos de aislamiento”.

El nuevo producto está compuesto por una placa Granonda de fibrocemento - que otorga durabilidad al sistema-, un aislamiento de poliuretano inyectado - para el confort térmico y acústico - y un acabado interior de madera, hidrófugo y que actúa como barrera de vapor. El nuevo acabado en madera aporta nuevas propiedades al sistema. Por una parte se puede dejar visto aprovechando la estética y calidez de la madera o pintarse una vez instalado.

Además, al ser más resistente que el aluminio, el panel tiene una mayor consistencia que ha permitido el desarrollo de una nueva medida de 2m, ya que permite una mayor separación entre correas, con despieces más óptimos y un ahorro en la estructura.

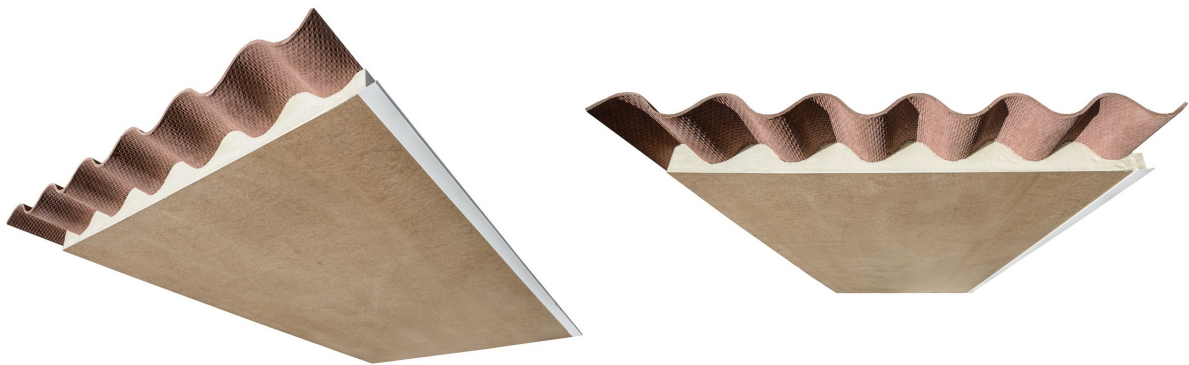
El acabado interior está compuesto por tableros de fibra de densidad media (MDF por sus siglas en inglés), un producto de ingeniería que se obtiene al descomponer residuos de madera en fibras y combinándolo con cera y resina para prensarlo con alta temperatura y obtener un producto denso y con gran capacidad aislante.

La solución está rematada con un perfil de PVC que garantiza el sellado entre paneles para facilitar el encaje entre paneles.

“La unión de todos estos materiales y sus propiedades se alían en una solución duradera y eficiente, con una enorme resistencia térmica que se traduce en un mayor confort en cualquier estación del año y que protege el medioambiente y nuestros bolsillos de los despilfarros energéticos de calefacción y aires acondicionados desgraciadamente tan frecuentes”, asegura Vanessa Marcos, Marketing Manager de Euronit.

Como otros productos de Euronit, el sistema cuenta con procesos de instalación rápidos, sencillos y adaptables a distintas superficies gracias al uso del fibrocemento (libre 100% de amianto) y a unos exhaustivos controles de calidad.

El material, con resistencia mecánica y altas capacidades impermeabilizantes, no se deforma ni oxida con el paso del tiempo y tiene un bajo mantenimiento.



Acerca de grupo ETEX

Con más de 115 años de experiencia en soluciones de construcción en seco, ETEX desarrolla materiales de construcción, combinando innovación y creatividad, y se esfuerza por la excelencia en todas sus actividades. El grupo está formado por un gran número de empresas especializadas en países de todo el mundo ofreciendo una amplia gama de soluciones – placas de yeso, soluciones estéticas de fibrocemento, y protección pasiva contra incendios - que se benefician de una larga experiencia y de una reputación mundial.

ETEX tiene una facturación mundial de más de 3.000 millones de euros, está presente en 42 países a través de 101 empresas, 107 fábricas y emplea a más de 12.000 personas.

Acerca de Euronit

Euronit ofrece materiales y soluciones constructivas para dar respuesta a cualquier necesidad de cubierta en proyectos residenciales y no residenciales. Desde su constitución en 2006, Euronit siempre ha fabricado fibrocemento sin amianto. www.euronit.es

Para más información y entrevistas:

Vanessa Marcos Cabero

Marketing Manager

Brand Manager Euronit

vanessa.marcos@etexgroup.com

info.euronit@etexgroup.com

+34 647 82 91 19

www.euronit.es