

Descubre los encuentros virtuales

“Bosch Thermotechnology ExpertTalk”

sobre la tecnología del futuro

- Una serie de encuentros virtuales a nivel europeo en lengua inglesa para abordar temáticas relevantes como la descarbonización, CO2 neutral, soluciones con Hidrógeno, o energías limpias.
- De la mano de expertos de la división de Termotecnia del Grupo Bosch, profesionales del sector y de la comunicación y generadores de contenido tendrán la oportunidad de conocer más de cerca las nuevas tendencias, así como descubrir las tecnologías y soluciones de vanguardia que desarrolla la marca.



Madrid, 11 de noviembre de 2020. ¿Qué papel está adquiriendo el hidrógeno en el sector de la calefacción? ¿Cómo reducir las emisiones de CO₂ y consecuentemente reducir nuestra huella medioambiental? ¿Cuáles son las soluciones más limpias y eficientes para climatizar un hogar o un edificio comercial? ¿Cómo podemos mejorar la gestión energética para ser más eficientes?

Hoy en día, el mercado de la calefacción y la climatización se encuentra inmerso en plena transformación motivado por la innovación y las nuevas tecnologías. Consciente de ello, Bosch Termotecnia Internacional, división perteneciente al Grupo Bosch, ha organizado una serie de encuentros virtuales a nivel europeo para hablar de los temas que más preocupan al sector: las “Bosch Thermotechnology ExpertTalk”. En ellas, expertos de la división de Termotecnia del Grupo Bosch abordarán temáticas relevantes como la descarbonización, la búsqueda de soluciones para reducir las emisiones y conseguir que las empresas sean neutrales en CO₂ o la importancia de desarrollar equipos cada vez más eficientes que permitan obtener un mayor ahorro económico.

Así, profesionales del sector y de la comunicación y generadores de contenido sobre el sector de la calefacción, la climatización y el agua caliente tendrán la oportunidad de conocer más de cerca las nuevas tendencias que marcan el futuro del mercado de la termotecnia, así como descubrir las tecnologías y soluciones de vanguardia que desarrolla la división a través de sus

marcas [Junkers](#) y Bosch en una serie de encuentros virtuales en lengua inglesa que tendrán una duración de 60 minutos cada una.

El primer encuentro tendrá lugar el próximo 17 de noviembre, y bajo el nombre “Hidrógeno en el mercado de calefacción y agua caliente”, tres expertos de Bosch Termotecnia Internacional hablarán del papel del hidrógeno en el proceso de descarbonización del mercado de calefacción, el funcionamiento de la caldera de hidrógeno y la aplicación de éste en el área comercial e industrial.

Por su parte, el segundo encuentro, será el próximo 15 de diciembre, bajo el nombre “Neutralidad en CO2 – Nuestro Camino”, se mostrará cómo el sector de la termotecnia ha influido a la hora de conseguir la neutralidad en CO2 dentro del Grupo Bosch.

De esta forma, los encuentros virtuales “Bosch Thermotechnology ExpertTalk” brindan una excelente oportunidad para estar al día de la evolución de la tecnología dentro del mercado de la termotecnia.

Grupo Bosch

Bosch está presente en España desde 1908 y cuenta actualmente con unos 20 emplazamientos. En 2018, Bosch alcanzó unas ventas de aproximadamente 2.500 millones de euros en España, siendo las ventas netas totales de todas las sociedades españolas de Bosch de 2.500 millones de euros. En la actualidad, Bosch España emplea a alrededor de 8.650 personas.

El **Grupo Bosch** es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 403.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). Según las cifras provisionales, la compañía generó, en 2019, unas ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en más de 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 72.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 125 emplazamientos.

Para más información:

HAVAS PR

Joaquín Ulloa
joaquin.ulloa@havas.com

Cristina Hernández
cristina.hernandez@havas.com