



ÁREA COMERCIAL

1. ALQUILER DE ESPACIOS

El Colegio brinda su sede para el alquiler de sus diversos espacios en un entorno privilegiado en el centro de Madrid, dotado de buenas comunicaciones y fáciles accesos. La Institución, en su afán por prestar el mayor número de servicios a sus colegiados y ayudar a una mayor interrelación entre las empresas y los profesionales, ofrece su sede en alquiler para la celebración de congresos, presentaciones, jornadas, reuniones, conferencias, recepciones, o cualquier otro tipo de actos sociales y culturales. Este alquiler pueden solicitarlo tanto los colegiados, como las empresas y los particulares. Además, el Colegio también ofrece servicios adicionales de secretariado, reprografía y catering. La sede colegial es un edificio del siglo XVIII con todas sus instalaciones renovadas y dispone de las últimas tecnologías. Al estar ubicado en el mismo centro de la capital, lo convierte en el espacio ideal para la celebración de todo tipo de eventos.

2. JORNADAS DE EMPRESA

Aquellas empresas interesadas en transmitir sus conocimientos y experiencia a los colegiados pueden organizar de la mano del Colegio jornadas orientadas a la difusión formativa e informativa sobre las novedades de sus productos y servicios, aportando conocimiento, experiencia y valor. Se trata de un espacio de debate donde los diferentes agentes implicados en el proceso de la edificación pueden plantear e intercambiar conocimientos sobre las cuestiones clave para el presente y el futuro del sector. Mediante la participación de ponentes de prestigio dentro del marco temático de la jornada, los asistentes tienen la oportunidad de ponerse al día y participar en un coloquio abierto sobre temas como: seguridad y salud en la construcción, construcción sostenible y medio ambiente, informática y nuevas tecnologías de la información, la nueva organización del trabajo, aplicación de novedades formativas, etc.

3. EMPRESAS AMIGAS

Las Empresas Amigas son compañías del sector que ponen a disposición del colegiado todas sus soluciones, novedades y conocimientos. Las empresas se mostrarán en una guía desglosada por categorías dependiendo de su especialidad para facilitar la búsqueda al colegiado. Cada empresa, como muestra de su implicación, facilitará el contacto directo de un técnico cualificado que gestionará cualquier tipo de atención que el colegiado demande.

Las empresas utilizarán herramientas de comunicación como artículos en la Revista BIA, documentación técnica (catálogos) y conferencias para mantener al colegiado al día.

La revista BIA es la publicación líder en el sector de la construcción y la edificación. Sus páginas recogen información de gran interés para todo profesional de la construcción como son tecnología, urbanismo, prevención, opinión, análisis del sector, reportajes, edificios singulares, cultura, entre otros. Dentro de la sección de Soluciones, Productos y Empresas, se incorporarán reportajes, artículos técnicos, presentaciones de nuevos productos así como soluciones constructivas.

4. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD EN LA SEDE

El Colegio cuenta con espacios para difundir información como son, el expositor de catálogos, stand comercial, pantallas de TV o cartelera. Situados en la zona de espera del Colegio, donde diariamente hay un tráfico de más de 350 colegiados y profesionales interesados, resultan ideales para colocar información sobre las características técnicas de productos o soluciones, o para dar a conocer y distribuir muestras de nuevos materiales para su evaluación.

Por otra parte, las pantallas situadas en la zona de visados del Colegio y en otras tres plantas operativas del Colegio, son utilizadas como gestor de espera para que el colegiado conozca cuando le llega su turno para ser atendido. Las empresas podrán colocar diapositivas en esas pantallas que se repetirán periódicamente a lo largo del día. Sobre el expositor de catálogos colocado a la entrada de la sede existen dos soportes para la colocación de carteles. Es esa la ubicación más destacada del colegio puesto que se utiliza para avisos importantes, cursos, jornadas, nuevas publicaciones, etc.